

インターネット検索 テクニック



2005.5

産業医科大学図書館

はじめに

インターネットには膨大な情報が溢れており、その中から必要な情報を短時間で見つけるには検索エンジンが欠かせません。検索エンジンの特徴と Yahoo ! Japan と Google の検索方法をまとめています。

< 目次 >

1	関連用語集	3
2	検索エンジンとは	6
2-1	ディレクトリ型	7
2-2	ロボット型	7
3	演算子による検索の基礎知識	9
3-1	演算子の使い方	9
3-2	演算子の優先順位 (異なった演算子を組み合わせる場合)	9
3-3	検索サイトの演算子一覧	10
4	キーワードの入力テクニック	10
4-1	同義語、類義語などで探す	10
4-2	フレーズで探す	10
4-3	「○○とは」で探す	11
4-4	ドメイン名を指定する	11
5	ディレクトリ型検索エンジン (Yahoo ! JAPAN) の使い方	12
5-1	カテゴリ検索	12
5-2	キーワード検索	12
5-3	検索オプション (詳細検索)	12
5-4	画像検索	12
5-5	動画検索	12
5-6	音声検索	12
5-7	ニュース検索	12
5-8	辞書検索	12
5-9	地域検索	12
5-10	商品検索	12
6	ロボット型検索エンジン (Google) の使い方	17
6-1	基本的な検索方法	17
6-2	AND 検索	17
6-3	NOT 検索	17
6-4	OR 検索	17
6-5	フレーズ検索	17
6-6	ドメイン検索	17
6-7	リンク検索	18
6-8	検索オプション (詳細検索)	20
6-9	ディレクトリ検索	20
6-10	イメージ検索	21
6-11	イメージ検索オプション	21
6-12	「I m Feeling Lucky」検索	22
6-13	検索結果の絞込み	22
6-14	ストップ語句	23
6-15	ステミングとワイルドコード	23
6-16	大文字と小文字の区別	23
6-17	カタカナの表記ゆれ	23
6-18	検索結果から目的のサイトを見つけ出す	23
6-19	キャッシュ機能	24
6-20	「関連ページ」で広範囲な情報を探す	25
6-21	「似たページ」への展開	25
7	その他の検索エンジン	26
8	検索エンジンのキーワード選択のポイント	27
9	インターネットの情報倫理	28
9-1	情報の価値判断	28
9-2	インターネットの利用と著作権	28

1 関連用語集

【A～Z】

- HTML (Hyper Text Markup Language)
Web ページの文書を作成するための言語。
- http (Hyper Text Markup Protocol)
WWW でのデータ転送のためのプロトコル。TCP/IP で動作する。
- IP アドレス (Internet Protocol address)
インターネットに接続されたコンピュータがもっている、固有の番号。
- IT (Information Technology)
コンピュータと通信技術が融合して、人間社会のその行動に大きな影響を及ぼす技術。
- MP3 (Mpeg audio layer 3)
動画圧縮規格の音声部分
- MPEG (Motion Picture Experts Group)
動画を圧縮するための標準規格。
- POP サーバ (Post Office Protocol server)
メールサーバのうち、電子メールを受信する側のコンピュータ。
- SMTP サーバ (Simple Mail Transfer Protocol server)
メールサーバのうち、電子メールを送信するコンピュータ。
- SOHO (Small Office Home Office)
会社からはなれた場所や家庭に小規模な事務所を設け、ネットワークを通じて仕事を行う形態をいう。
- TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol)
インターネットで使われているプロトコル。TCP プロトコルと IP プロトコルの二つを組み合わせたもの。
- URL (Uniform Resource Locator)
Web ページの場所を示すための表記方法。
- VOD (Video On Demand)
個々の利用者の要求に応じてビデオ画像を配信するシステム。
- Web サーバ (Web server)
Web ページが保存されているサーバ。
- Web ページ (Web page)
インターネット上に公開されている情報。ブラウザで閲覧できる。

【あ行】

- アクセス権 (access privileges)
システム管理者が LAN を利用するユーザーに与える操作の権限。ファイルの参照、読み出し、書き込み、削除など。
- 圧縮 (compression)
データのサイズを小さくすること。
- インストール (install)
オペレーティングシステムやアプリケーションソフトウェアをコンピュータ資源でできるようにするための一連の操作。

- インターフェイス (interface)
複数のコンピュータ資源同士、あるいはコンピュータと人間同士との接点にある機器手順、技術、規格をいう。インターフェイスがうまく機能しないとコンピュータ資源が作動しないこともあり、使い勝手が悪くなる。
- インターネット (Internet)
世界中の通信ネットワークを接続した巨大なコンピュータ・ネットワーク。

【か行】

- 解凍 (extract)
圧縮されたデータを、もとにもどすこと。伸長・復元・展開ともいう。
- 検索エンジン (search engine)
情報検索サービスをする Web ページ。
- コンテンツ (contents)
内容という意味の日本語であるが、主として Web 上にある情報のこと。
- コンピュータウイルス (computer virus)
コンピュータを誤作動させたり、ファイルを破壊したりするソフトウェアの総称。ダウンロードや電子メールを介して感染する。

【さ行】

- サイト (site)
Web ページ上のコンテンツが置いてある場所または登録先。

【た行】

- ダウンロード (download)
ネットワークを通じて、ファイルを入手すること。
- チャット (chat)
Web 上で、リアルタイムにメッセージをやり取りする「文字による会話」のこと。
- デジタルデバイド (情報格差 : digital divide)
新しい情報を入手する機会が、コンピュータを利用できる人と利用できない人では大きくことになっており、これによりおこる社会的・経済的格差のこと。
- デジタルビデオカメラ (digital video camera)
CCD を使用したビデオカメラ。撮影した映像は、デジタルデータとして記録される。
- テクノストレス (techno-stress)
情報機器の普及によって新たに出現した病的症状。コンピュータ環境へ適応できないテクノ不安症と、コンピュータに過剰に適応したテクノ依存症がある。
- 電子掲示板 (BBS : Bulletin Board System)
コンピュータを用いたメッセージ交換システムの一つ。電子掲示板用のサーバにメッセージを書き込むと、不特定多数の相手が読んだり、返事を書き込んだりできる。
- 電子商取引 (EC : Electronic Commerce)
ネットワークを通して、商品やサービスを取引すること。e コマースともいう。

- 電子メール (electronic mail)
インターネット上で、特定の人とメッセージをやり取りするシステム。
- テレビ会議システム (video conference system)
通信回線を利用して、遠隔地間で映像・音声・文字情報をリアルタイムに送受信してコミュニケーションを行うシステム。
- 電子すかし (digital watermark)
画像データや音声データに著作権情報を記録するための技術。
- データ放送 (data broadcasting)
衛星放送や地上波放送の電波を利用して、文字や静止画、プログラムなどのデータを受信者に送信する放送。
- ドメインネームサーバ (DNS サーバ: Domain Name System server)
人間がわかりやすいようにつけたドメイン名を、コンピュータが理解できる IP アドレスに変換するコンピュータ。
- ドメイン名 (domain name)
数値であらわされている IP アドレスを、人間が覚えやすいように、わかりやすい名前を付けたのもの。

【な行】

- ネットニュース (netnews)
インターネット上の電子掲示板サービス。

【は行】

- ハイパーリンク (hyper link)
Web ページ上における特定の文字や画像などをクリックすると、関連する Web ページへ移動できる機能。
- バックアップ (backup)
プログラムやデータの破損や紛失にそなえ、予備のディスクなどにコピーしておく事。
- ファイアウォール (fire wall)
インターネットに接続したコンピュータやネットワークを、外部の侵入から守り、内部の情報が洩れを防ぐシステム。
- ブックマーク (bookmark)
Web ブラウザで一度訪問したサイトをブックマーク (Internet Explorer ではお気に入り) に登録しておく、次回は登録された文字列を選択するだけで、サイトを訪問できる仕掛けのこと。
- ブラウザ (browser)
Web ページを閲覧するためのソフトウェアのこと。
- プロキシサーバ (proxy server)
ファイアウォール上に設けられ、ネットワーク間の通信を制御するのに使われるサーバ。
- プロトコル (protocol)
コンピュータで通信を行うさいの手順や方法の約束ごと。
- ポータルサイト、ポータルページ (portal site、portal page)
Web 利用で URL 等と呼ばし出したときに、最初に表示されるページのこと。

【ま行】

- マルチメディア (multi media)
文字・音声・静止画・動画などを統合して扱うこと。
- メールアドレス (mail address)
電子メールを送るあて名。アドレスともいう。
- メーリングリスト (mailing list)
メーリングリストのアドレスあてにメールを出すことによって、リストに登録されたメンバー全員に、同じないようなメールが送られしくみ。
- 文字コード (character code)
コンピュータで文字を扱うために、それぞれの文字に割りふられた符号。
- 文字化け (illegal character)
通信などの障害で文字コードが違った文字コードに変わってしまう場合や、文字コードが異なるコンピュータ間の通信を行った場合に、文字が正しく表示されない状態のこと。あるコンピュータで作成した外字を、ほかのコンピュータで表示したときなどにもおこる。
- モバイルオフィス (mobile office)
ノート型パソコンや携帯電話などの携帯情報端末を利用して、外出先から職場への連絡やデータの送受信をする形態。

【ら行】

- リンク (link)
ある Web ページからほかの Web ページへジャンプするための関連づけをさす。

【わ行】

- ワクチン (vaccine)
ウイルス対策ソフトウェアの総称。ハードディスクなどからウイルスを検出する機能と、ウイルス自体をコンピュータから駆除する機能をそなえている。
- ワールド・ワイド・ウェブ (WWW: World Wide Web)
インターネット上に公開されている情報を閲覧するためのシステム。文字・音声・画像・動画などが利用できる。

2. 検索エンジンとは

検索エンジンとは、インターネット上の Web ページやサイトをキーワードなどで検索するための機能のことです。これらを使いこなせるかどうか、得たい情報に到達できるか重要な分かれ目となります。使い方は、どこもよく似ていて簡単ですが、その種類とそれぞれが得意なことを知らないと、期待した結果が得られないことになります。

検索エンジンの種類は、大きく分けると次の 2 種類があります。

ディレクトリ型: Yahoo! Japan など

ロボット型: Google、goo など

ディレクトリ型とロボット型の違いを理解し、状況に応じて使い分けることが、効率のよい検索をするための第一歩です。

2-1 ディレクトリ型(別名:カテゴリ型)

別名、カテゴリ型とも呼ばれており、代表的なサイトとしてはYahoo! Japan があります。ディレクトリ型の検索エンジンは、人やロボットによって収集したホームページを一定のカテゴリに分類した上で、サイトを運営している側でコメントを付加し、データベースに収録しています。

ユーザーは検索エンジンのトップページからジャンルの階層をたどっていくことで目的のサイトを見つけたり、タイトルやサイトのコメント文、あるいはカテゴリ名で検索することができます。

【特徴】

- (1)掲載されるページは、人手によって収録されるためロボット型検索エンジンに比べると収録数は少なめです。
- (2)全文検索ではないので、専門用語などの特殊なキーワードではうまく検索できない場合があるでしょう。
- (3)キーワードと検索されたサイトとの相関は強いので、企業や団体などの公式サイトを容易に探すことができます。
- (4)検索したい事柄について明確なキーワードが思いつかなくても、カテゴリの階層をたどって目的のサイトを探すことができます。
そのようにして見つけたサイトを含むカテゴリは、関連サイトの非常に良い一覧表となっています。
たとえば、Yahoo! Japan のカテゴリ階層を「車」 - 「メーカーとモデル」とたどっていけば、ほぼ全ての自動車メーカーの公式サイトを一度に見つけることができるでしょう。



The screenshot shows the Yahoo! Japan homepage with various search results. A pink arrow points to the search results section, and a red circle highlights the first result, which is a link to a website about elderly care.

検索オプション

「バリバリ☆バリュー」がヤフオクに出品 - New! 平井堅ライブを独占生中継

買う ショッピング New! - オークション - チケット - 旅行 - 出張 - 宅配 - 決済

知る ニュース - 天気 - スポーツ - ファイナンス

楽しむ 映画 - 音楽 - 着メロ - ゲーム - 占い - 懸賞 - 本 - テレビ - 動画

調べる 辞書 - 翻訳 - 地域 - 地図 - 路線 - 道路交通 - 電話帳 - 自動車 - コンピュータ - ぎっず New! - 知恵袋

ページとの一致 (4012件中1～20件目)

- [みくに病院・訪問看護すみれ・老健ちとせ](#)
最新更新日 2004年9月9日 春明会 メニュー メールは syunmei@olive.ocn.ne.jp ...までお寄せ下さい。
に 病院 ... 2 寝たきりで動けない老人 3 老人介護のため病院に行けない家族の方 ...
<http://www1.ocn.ne.jp/~miku/> - 31k - キャッシュ [\[www1.ocn.ne.jpから検索\]](#)
■ 埼玉県春日部市 > 介護
- [施設一覧](#)
... 4. 老人介護支援センター、小樽市在宅介護支援センターはまなす、居宅介護支援事業(済生会指定
訪問看護ステーション、済生会新潟訪問看護ステーション、4. 老人介護支援センター ...
<http://www.saiseikai.or.jp/ListB.htm> - 179k - 2005年5月9日 - キャッシュ [\[www.saiseikai.or.jpから検索\]](#)

2-2 ロボット型

別名、フリーワード型検索、全文検索型検索とも呼ばれており、代表的なサイトとしては Google、goo などがあります。

ロボット型検索エンジンは、ロボットあるいはスパイダーと呼ばれるアクセスプログラムが自動的に収集した Web ページをデータベース化し、キーワードで検索させるサービスです。もともとは、ディレクトリ型のものが、いろいろな人の努力によって登録、分類されていましたが、手作業のためにサイトの増加に対応するには膨大な手間がかかり、自動で巡回してデータベース化するプログラムが開発されました。

【特徴】

- (1) 収集した Web ページ (HTML ファイル) に含まれるテキスト全てが検索の対象となり、検索結果は通常、**サイト単位ではなくページ単位**で表示されます。
- (2) ロボット型検索エンジンの長所は、検索の対象となるページが多いことです。
(数百万～千万ページ)
- (3) 全文検索による高い検索能力を持っているため、あまりに一般的なキーワードで検索すると何千、何万もの検索結果が表示されてしまいますので、適切なキーワードを選択する努力が必要となります。
- (4) 膨大な量が検索される場合は、**NOT 検索**あるいは**複数のキーワード**を入力し適当な量に絞りこんでください。
- (5) サイトの性格に無関係な検索であるため、企業や団体などの公式サイトを探すのには向いていません。

The screenshot shows a Google search interface. At the top is the Google logo with '日本' (Japan) underneath. Below the logo are navigation links: ウェブ, イメージ, ニュース, グループ New!, and ディレクトリ. A search bar contains the text '老人介護 訪問看護ステーション'. To the right of the search bar are links for '検索オプション', '表示設定', and '言語ツール'. Below the search bar are two buttons: 'Google 検索' and 'I'm Feeling Lucky'. At the bottom of the search bar area are two radio buttons: 'ウェブ全体から検索' (selected) and '日本語のページを検索'. A pink arrow points from the search bar area down to the search results. The search results are displayed under the heading 'ウェブ' and show the search term '老人介護 訪問看護ステーション' with a result count of '74,800 件中'. The first result is '訪問介護 在宅介護 COMSN TIMES コムスンタイムス ニュース NEWS 介護 ...' with a snippet about nursing services. The second result is '甲南介護老人保健施設・甲南訪問看護ステーション' with a snippet about the facility and station. The third result is '甲南介護老人保健施設・甲南訪問看護ステーション' with a snippet about the facility and station. On the right side of the search results, there are additional links for '訪問看護ステーション' and '訪問介護ステーション'.

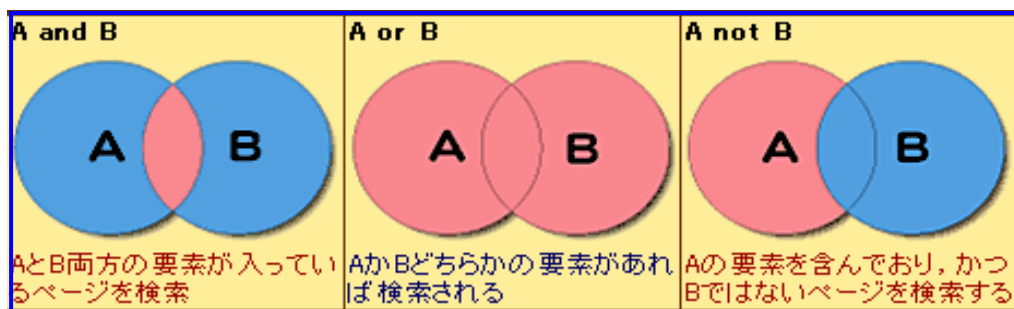
3 演算子による検索の基礎知識

キーワードで検索する場合は、クエリーボックスにキーワードを入力し[検索]ボタンをクリックします。

入力するキーワードが1つであれば、何の問題もないのですが、複数のキーワードを入力する場合は、空白（スペース）や演算子（ブーリアン）と呼ばれる文字や記号を使って条件を指定する必要があります。

3-1 演算子の使い方

演算子による検索では「and」、「or」、「not」といった語句を使用し、複数のキーワードで複雑な検索を行います。



3-2 演算子の優先順位（異なった演算子を組み合わせる場合）

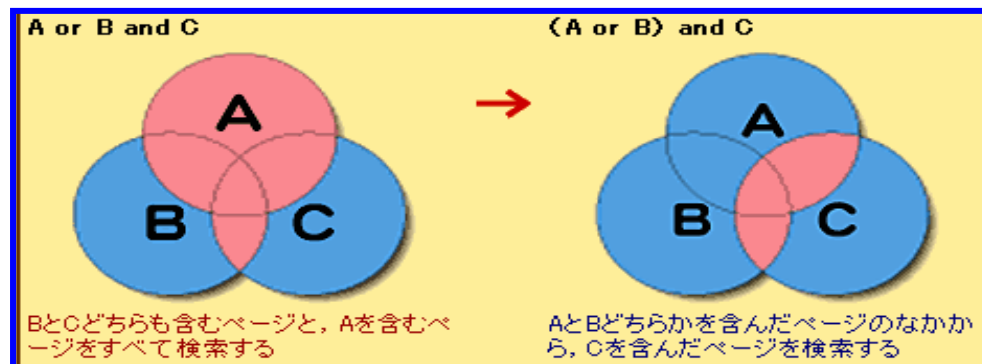
「and」、「or」、「not」の演算子を一度に組み合わせる場合は、これらの演算子の優先順位に注意する必要があります。

一般にカッコ「()」を用いた演算、次に NOT 演算、そして AND 演算、最後に OR 演算の順に優先されます。

優先順位を間違えると、期待した結果が得られないことになります。

「A or B and C」と入力すると、まず「BとCの両方を含む」ページがヒットし、それに「A」で検索しページが追加された結果となります。

これを「(A or B) and C」と入力すると、最初に「AかBのどちらかを含む」ページがリストアップされ、その中からさらに「Cを含む」ページだけが残ります。



3-3 検索サイトの演算子一覧

サイト名	AND	OR	NOT
infoseek	A スパ° -ス B / A AND B / A + B	A OR B	+ A -B
goo	A スパ° -ス B / A AND B	A OR B	A -B
AltaVista	A スパ° -ス B / A AND B / A + B / A & B	A OR B	A -B
フレッシュアイ	A スパ° -ス B / A AND B / A & B	A OR B	A ~ B
Google	A スパ° -ス B	A OR B	A -B
Excite Japan	A AND B	A OR B	+A -B
Yahoo! JAPAN	A * B	A + B	A # B

4 キーワードの入力テクニック

自分が思っているキーワードと情報側が用いている用語が必ずしも一致しているとはいえません。

もし、的確なキーワードが見つからない場合は、次の方法で探してみてください。

4-1 同義語、類義語、などで探す

検索のためのキーワードで自分がよく使っているとか、よく聞いたことがある用語が必ずどこでも使われているわけではありません。

同じ意味での言葉でも、さまざまな表現があることが多いため、同義語あるいは類義語を考えて入力してみてください。

その場合は、「OR 検索」を行います。

4-2 フレーズで探す

長いフレーズ、例えば「評判のいい病院」という検索ができます。

これは「評判のいい 病院」とは検索が違います。フレーズに一致するものだけが検索されますので、絞り込むことができます。

ただし、そのフレーズと1字も合わないページを探しますので、0件になる場合がありますので注意してください。

入力する場合は、「 “ ” 」(ダブルクォーテーション)でフレーズを囲み「 ” 評判のいい病院 “ 」とします。

日本語の場合はともかく、英語の場合は単語の間にスペースが入りますので、必需品になります。

4-3 「○○とは」で探す

“「○○」で探すと、たくさん出てきてどうしようもない。”

そんなときは「○○とは」と入力することで、その解説があるページが見つかる可能性が高くなります。

「とは」以外にも、「というのは」「というものは」「には」など、期待する文章を想像して工夫してください。

この場合も、Infoseek や Lycos では、勝手に「○○」と「とは」などを文節として切ってしまうので“ ”(ダブルクォーテーション)で囲む必要があります。

4-4 ドメイン名を指定する

ドメイン名とは何でしょう。

例えば、<http://www.lib.uoeh-u.ac.jp>は、産業医科大学の図書館のサイトです。

第1ドメインのjpは、japanの略です。すべての国が2文字に省略してあります。

ISO (国際標準化機構) で決められたものです。

- .us:United States of America • .at:Austria (Republic of) • .au:Australia
- .be:Belgium (Kingdom of) .bg:Bulgaria .br:Brazil .ca:Canada
- .uk:United Kingdom of Great Britain

第2ドメイン ac は、ネットワークを作っている組織の種類にあたります。

ac は、学校や研究機関などで academic の略です。

その種類をあげてみると、

- ac : 大学などの高等教育機関、学術・研究機関(academic)
- ed : 初中等教育機関
- co : 企業、営利法人
- ne : プロバイダなどのネットワークサービス
- go : 日本政府機関
- or : 団体
- ad : インターネットの管理組織、JPNIC 会員(administration)

となっています。

また、これ以外にも都道府県などの地域別の名称にも用いられています。(.tokyo.jp など)。

これらドメイン名を指定することで、検索を絞り込むことができます。

例えば、ヤコブ病について、政府機関の情報に限定したい場合は、キーワードに『ヤコブ病 go.jp』と入力、厚生労働省の場合は『mhlw.go.jp』と入力、農林水産省の場合は『maff.go.jp』と入力、大学や研究所の場合は『ac.jp』と入力します。

ただし、厚生労働省のサイトでなくても厚生労働省をリンク先として書かれている場合もあります。

5 ディレクトリ型検索エンジン (Yahoo! JAPAN) の使い方

検索サイトといえば、真っ先に思い浮かぶのが Yahoo! JAPAN や google といったサイトでしょう。

ディレクトリ型検索エンジンの代表として Yahoo! JAPAN を使ってみましょう。

5-1 カテゴリ検索

ディレクトリについては、カテゴリと呼ばれています。

カテゴリの一覧をみて、そこからクリックしていけば目的のサイトにたどりつけます。

キーワードを入力しなくても的確な情報にあたることができます。

Yahoo! の階層構造は、トップページにある14個のカテゴリから始まります。

「沖縄に出張するので沖縄の病院を知りたい」= カテゴリを使って探してみましょう。

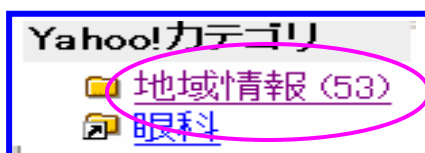
「健康と医学」が保健医療関連の場所になります。



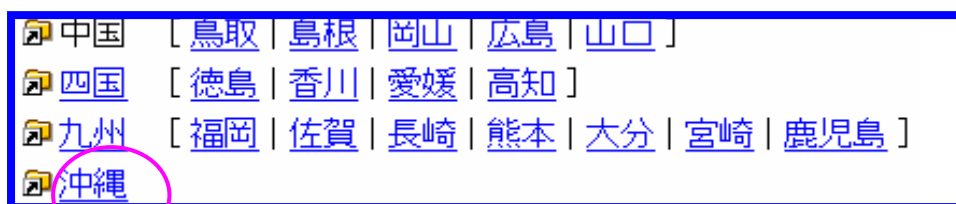
「病院、診療所」をクリックします。



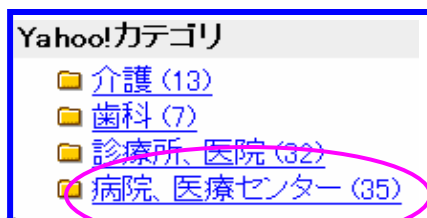
「地域情報」をクリックします。



「沖縄県」をクリックします。



「病院、医療センター」をクリックします。



何のキーワードも入力せずに沖縄の病院にたどりつきました。

- [診療所、医院](#)

サイトリスト

- [南山病院](#) - [糸満市](#) - 急性期、社会復帰治療、痴呆症治療等
- [太平会](#) - [浦添市](#) - 嶺井第一病院、嶺井第二病院、嶺井第三
- [仁愛会](#) - [浦添市](#) - 24時間救急病院、健診センター案内等。
- [牧港中央病院](#) - [浦添市](#) - 循環器系の疾患、透析の案内。
- [八重瀬会同仁病院](#) - [浦添市](#) - 診療案内、設備紹介。

また、最初のメニュー画面の「地域情報」から

[日本の地方 都道府県](#) > [沖縄県](#) > [健康](#) > [医療](#) > [病院、医療センター](#)

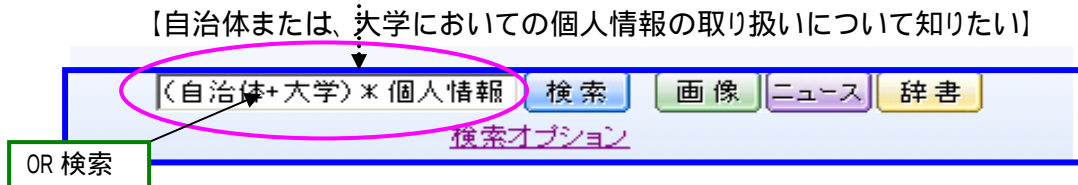
とカテゴリをクリックしても同じ画面にたどりつきます。

このように、探し漏れのないように網を張っていくつかのルートを確認してあり、目的にたどりつく方法がいくつか用意されています。

カテゴリ検索に慣れるために、いろいろなカテゴリを自分なりに探してみてください。

5-2 キーワード検索

思いつくキーワードをクエリーボックスに入力して、[検索]ボタンをクリックします。
Yahoo! JAPAN ディレクトリサービスに登録されているサイト（ホームページ）の中から、
検索されたキーワードに関連するサイトをすべて表示します。
関連サイトがある場合は、20 件ごとに表示されます。



5-3 検索オプション（詳細検索）

検索条件が設定されていますので、該当箇所にキーワードを入力します。
きめ細かな検索ができます。

検索オプション

検索条件を設定して「検索」ボタンを押してください。

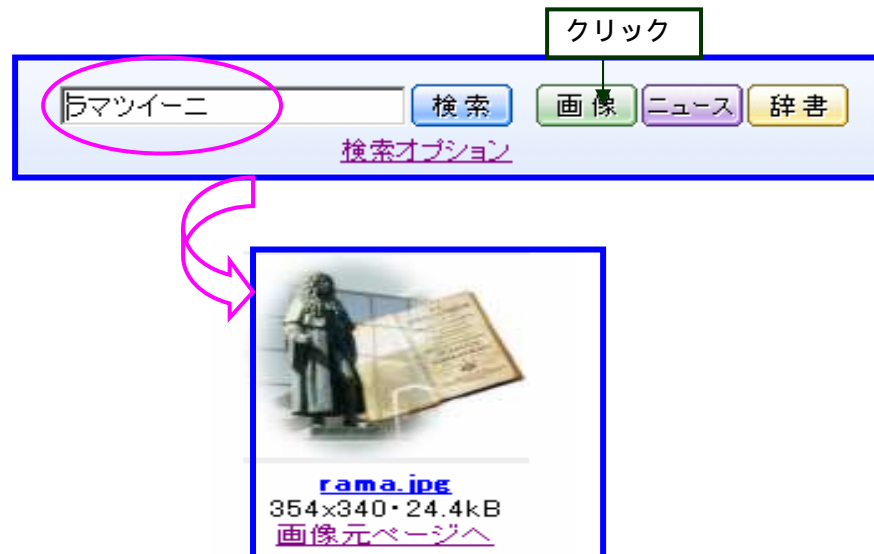
キーワード (必須入力項目)	条件ごとに入力	検索式を入力
キーワードをすべて含む 個人情報	検索対象 指定なし	
キーワードのうち 少なくとも一つを含む 自治体 大学	検索対象 指定なし	

利用方法

- 該当する項目にキーワードを入力します。項目それぞれに複数のワードを指定できます。
- ※ 少なくとも1つの条件に入力してください。
- ※ すべての条件に入力する必要はありません。

5-4 画像検索

画像検索は、インターネット上にある写真やイラストなどの画像をキーワードで検索します。



5-5 動画検索

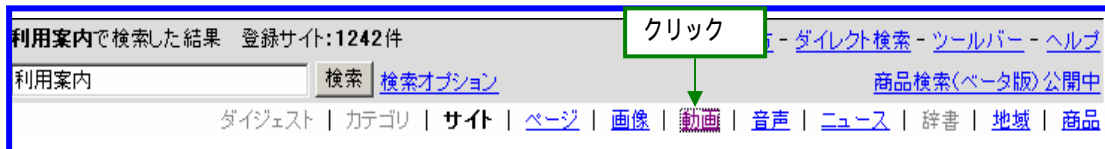
動画検索は、キーワードを入力し、キーワードと関連性がある動画を検索します。

- (1) ファイル名にキーワードが含まれている動画
- (2) ファイルヘリンクする文字にキーワードが含まれている動画
- (3) ファイルの中で前後の文章にキーワードが含まれている動画

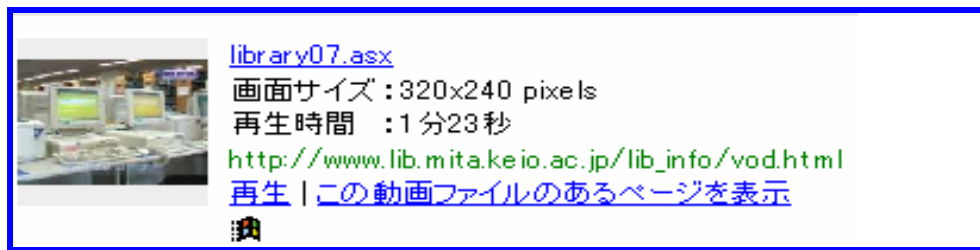
思いつくキーワードをクエリーボックスに入力し、[検索]ボタンをクリックします。

検索結果が一覧で表示されます。

検索結果のページ上部にある[動画]をクリックします。



検索結果ページで、縮小画像（サムネール）や動画の情報が一覧表示されます。



動画のファイル名に使用されることが多い英語やローマ字でも検索してみることをおすすめします。

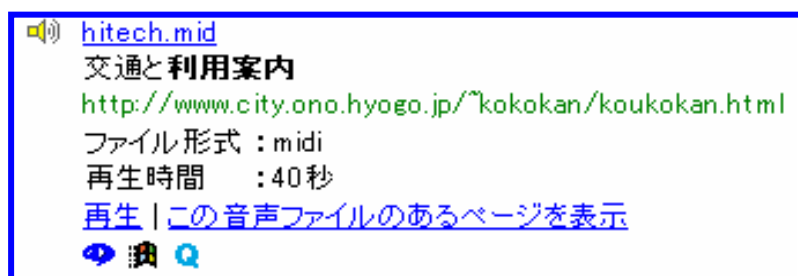
5-6 音声検索

音声検索は、インターネット上にある音楽や効果音などの音声ファイルをキーワードで検索します。

キーワード検索結果画面上部にある「音声」というリンクをクリックします。

音声検索では音声ファイルのファイル名、音声ファイルまわりやそのファイルへのリンクに使用されます。

文字情報が検索対象となります。音声ファイル名に使用されることが多い英語やローマ字でも検索してみることをおすすめします



5-7 ニュース検索

[Yahoo!ニュース](#)で提供するニュース記事を対象に、入力されたキーワードに関連する記事を検索できます。さらに写真やトピックスを検索することもできます。

クリック

余震

ニュース検索

条件検索

ダイジェスト | カテゴリ | サイト | ページ | 画像 | 動画 | 音声 | ニュース |

キーワード: 余震 (AND検索)
検索方法: 記事見出しと記事本文から検索
検索結果: 記事 84件 写真 4件 トピックス 22件 (内サイト 21件)

記事 写真 トピックス 全国紙(有料) スポーツ紙(有料)

84件中1～20件を表示しています。

大地震デマ広がる「惑わされないで」福岡管区気象台呼び掛け - 西日本新聞 - 九州
福岡沖地震の最大余震があった二十日以降、「近く大きな地震が起きる」という噂(うわさ)が福岡県内を中

5-8 辞書検索

[Yahoo!辞書](#)で提供する英和、和英、国語辞書を対象に、入力されたキーワードで意味を調べることができます。

クリック

ILO

検索

画像

ニュース

辞書

検索オプション

アイエルオー【ILO】
《International Labor Organization》国際労働機関。一九一九年にベルサイユ条約に基づいて、国際連盟の一機構として設立。第二次大戦後は国際連合の専門機関。加盟国の政府および労使の代表で構成され、各国政府に対して労働条件の改善や社会福祉の向上に関する勧告・指導を行う。本部はジュネーブ。→ [国際労働憲章](#) ... [さらに](#)

アイエルオーじょうやく【ILO条約】
ILOの総会が採択する、条約形式の国際的な労働基準。加盟国がこれを批准すると、その国に対して国際労働法としての拘束力をもつ。国際労働条約。.. [さらに](#)

[ILO](#)
International Labor Organization 国際労働機関 ... [さらに](#)

5-9 地域検索

入力されたキーワードに関連する地域のお店やイベントなどの情報を調べることができます。

5-10 商品検索

入力されたキーワードに関連する、インターネット上のさまざまな商品情報を調べることができます。

6 ロボット型検索エンジン (Google) の使い方

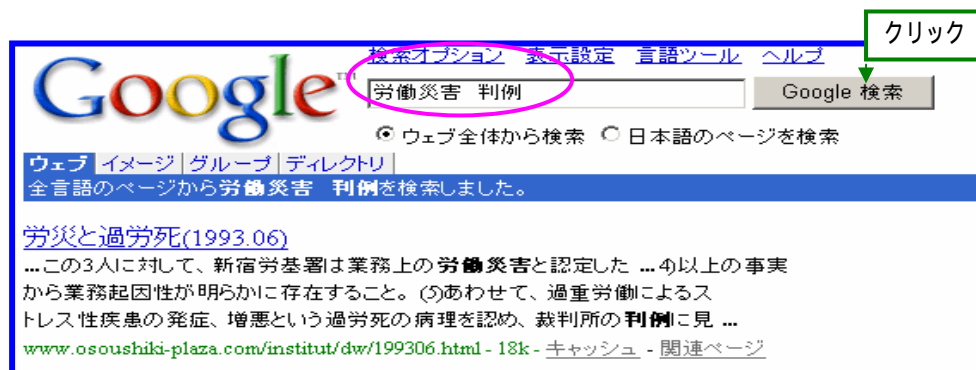
ロボット型エンジンの代表的なサイトは、Google (グーグル) でしょう。
Google は、1999 年にアメリカで登場し、2000 年 9 月から日本語版が開設され、このサイトの検索結果の精度の高さはほかの検索サイトと比較しても評価が高いのです。
普通のロボット型検索エンジンでは余計なものが多く検索されてしまい、的確なキーワードで探さないとなかなか目的のページが見つからないのですが、Google では検索結果の上位に目的のページがリストアップされるケースが多いです。

6-1 基本的な検索方法

検索フィールドにキーワードを入力して Enter キーまたは、[Google 検索] ボタンをクリックすると対象の検索結果が表示されます。

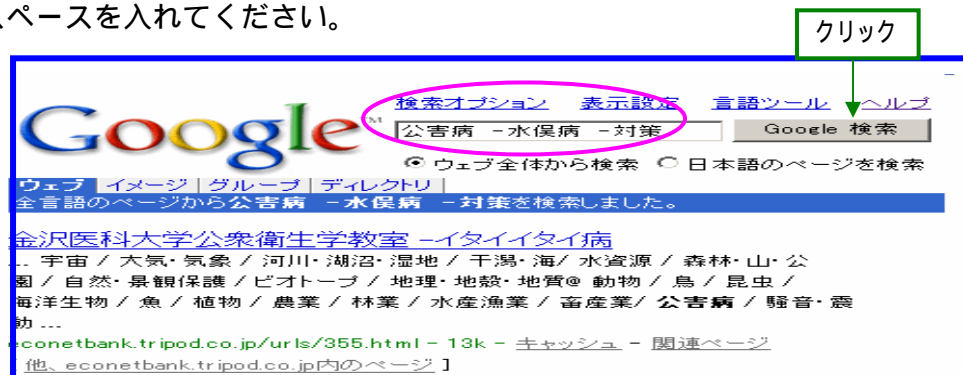
6-2 AND 検索

キーワードのすべてを含んだ検索を行う場合は、AND 検索を行います。
複数のキーワードをスペース (半角、全角可) で区切ると AND 検索を行います。



6-3 NOT 検索

検索結果から除きたいキーワードがある場合は、NOT 検索を行います。
除きたいキーワードの直前にマイナス記号「-」を付けて検索することにより、「-」がついている言葉が含まれているページを除外したリストが表示されます。この場合、マイナスの前にスペースを入れてください。



6-4 OR 検索

どちらかのキーワードを含んだ検索を行う場合は、OR 検索を行います。

6-5 フレーズ検索

ダブルクォーテーション (" ") でキーワードを囲むと、フレーズ検索を行います。

通常「Personal Computer」と入力すると、「Personal」と「Computer」の2つの単語が検索されたサイトを表示します。

しかし、これを「"Personal Computer"」と入力すると、キーワードが文中に並んでいるページだけを検索します。

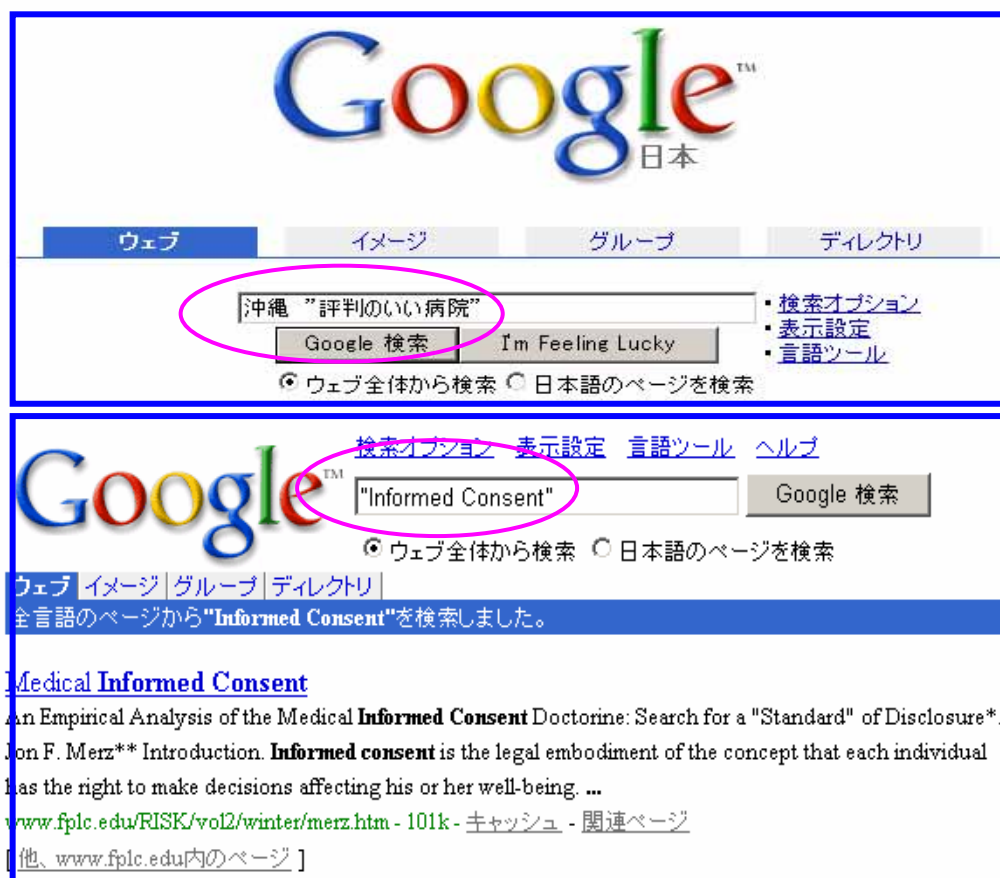
このようなフレーズ検索は、名詞や固有名詞などを検索するのに非常に便利です。

なお、「+」記号が必要なストップ語句は除かれるので注意してください。

ダブルクォーテーションのほかにも言葉をつなげる役割を持つ文字がいくつかあります。

ハイフン (-) 斜線 (/) ピリオド (.) 等記号 (=) およびアポストロフィ (') は接続記号として認識され、ダブルクォーテーションと似た機能を持っています。

例えば、「mother-in-law」は全体をダブルクォーテーションで囲まなくても、三語のフレーズとして扱われます。マイナス検索で「-」の前にスペースを入力するのは、ハイフン (-) と区別するためです。



6-6 ドメイン検索

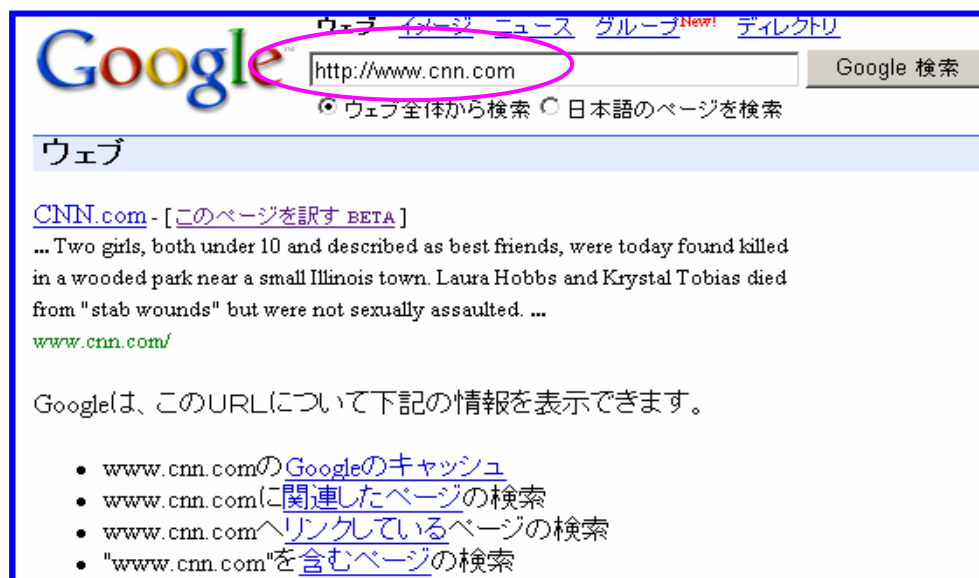
特定のドメインのみを指定し、検索することができます。



6-7 リンク検索

Googleでは、最後にコロンが置かれた語を特別に扱っています。例えば「link:」がそうです。Link: と検索すると、そのURLにリンクを張っているページが表示されます。Link: www.google.comとして検索すると、Googleのホームページにリンクを張っているページが表示されます。

link: による検索と通常のキーワード検索を組み合わせることはできません。



6-8 検索オプション（詳細検索）

検索条件が設定されていますので、該当箇所にキーワードを入力します。

【政府機関が提供している皮膚腫瘍を除いた職業性腫瘍の最新3ヶ月の情報を知りたい】

The screenshot shows the Google search options page. The search criteria are as follows:

- 検索条件: すべてのキーワードを含む (checked), フレーズを含む, いずれかのキーワードを含む, キーワードを含めない
- 言語: 検索の対象にする言語 (dropdown), すべての言語 (dropdown)
- ファイルタイプ: 検索の対象にする (dropdown), ファイル形式 (dropdown)
- 日付: ページ最終更新日の選択, 3ヶ月以内 (dropdown)
- 範囲: 検索の対象にする箇所, ページ全体 (dropdown)
- ドメイン: 検索の対象にする (dropdown), サイト・ドメイン (dropdown), gov.jp (highlighted)

Special search options are also visible:

- 関連ページ: 次のURLに関連しているページ (dropdown), 検索 (button)
- リンクページ: 次のURLにリンクしているページ (dropdown), 検索 (button)

6-9 ディレクトリ検索

ディレクトリでは、特定のトピックに基づき検索を絞りこむことができます。対象のカテゴリー内で検索することにより、最も関連性のあるページだけに簡単に検索を絞りこむことができます。

花粉症——> 健康 > 体調・症例 > アレルギー > 花粉症

The screenshot shows the Japanese Health and Medical Directory. The path to the search results is as follows:

- 体調・症例 (Health and Medical)
- World > Japanese > 健康 > 体調・症例
- カテゴリー (Category)
- 50音別索引 (99) (highlighted)
- がん (79)
- アレルギー (28) (highlighted)
- コミュニケーション障害 (14)
- 免疫疾患 (66)
- 内分泌疾患 (49)
- 呼吸器疾患 (33)
- 婦人科 (13)
- 家庭の医学 (42)
- 小児科 (58)
- 心血管疾患 (23)
- 感染症 (33)
- 栄養・代謝障害 (12)
- 歯周病 (6)
- 泌尿器疾患 (29)
- 消化器疾患 (127)
- 皮膚疾患 (63)
- 眼疾患 (31)
- 睡眠障害 (16)
- 稀な疾患 (20)
- 筋骨格疾患 (106)
- 耳鼻咽喉 (10)
- 脳・神経疾患 (188)
- 血液疾患 (10)
- 遺伝子疾患 (29)

6-10 イメージ検索 日本語版

4 億 2500 万以上の画像からイメージ検索を行うことができます。

メニューから [イメージ] をクリックします。

検索ボックスにキーワードを入力し、「Google 検索」をクリックします。

検索結果ページで画像をクリックすると、拡大された画像およびその画像が含まれる ページを表示できます。

注意

Google イメージ検索によって表示される画像は、著作権で保護されている場合があります。Google のサービスを通して画像を検索し、アクセスすることはできますが、Web 上で表示する以外にそれらを使用する権利を許諾することはできません。従って、Google のサービスを通して検索した画像を使用する場合は、そのサイトの所有者に必要な許可を取得する必要があります。

警告

この機能によって表示される結果には成人向けコンテンツが含まれる場合があります。場合によっては、表示される結果には不適切な画像が含まれる場合もあります。

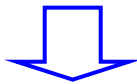
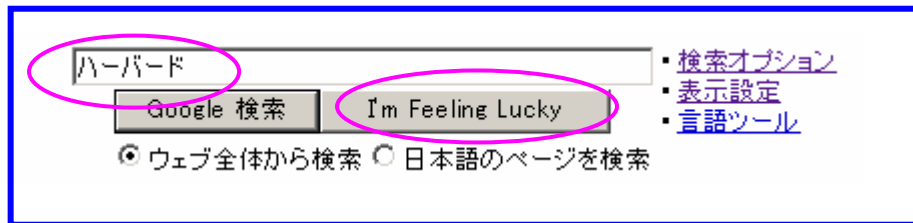


6-11 イメージ検索 オプション

イメージ検索の詳細検索です。あらかじめ入力箇所が設定されていますので該当箇所にキーワードを入力し検索を行います。

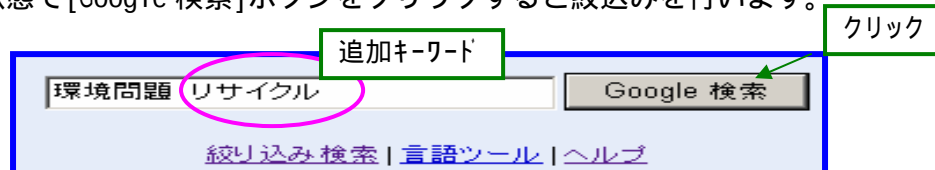
6-12 「I m Feeling Lucky」検索

キーワードを入力してから、[I m Feeling Lucky]ボタンをクリックすると、検索結果を表示せずに、検索結果の最高位にあがったページが自動的に表示されます。検索結果リストの表示を省くことで、より早く情報に接することが可能で検索精度の高いGoogleならではのユニークな機能といえます。公的機関や会社などを検索する場合に「I m Feeling Lucky」を活用すれば、オフィシャルページをすぐに表示できる可能性が高いのです。



6-13 検索結果の絞り込み

検索結果が多く表示されてしまった場合、またはキーワードを入れ忘れた場合、検索結果をさらにキーワードで絞り込みたい場合は、検索結果の上部に入力したキーワードが表示された状態で検索ボックスにキーワードを追加してください。この状態で[Google 検索]ボタンをクリックすると絞り込みを行います。



6-14 ストップ語句

検索の絞込みを邪魔する言葉や文字を「ストップ語句」と呼び「it」や「the」、1桁の数字などがこれにあたります。

これらの単語を検索キーワードから自動的に除くことで、検索の速度が図られています。しかし、英語のキーワードを検索する場合、これらのストップ語句が検索結果に影響することが多いので、このストップ語句を検索に含めるには「+」記号を使用します。

多くの検索サイトでは「+」記号は「AND」の意味で使っているので間違えないようにしてください。

- 例] × [Star Wars AND Episode I] ← を無視した検索結果が出ます。
○ [Star Wars AND Episode_+I] ← の直前にプラスマーク(+)をつけます。

6-15 ステミングとワイルドカード

単語の一部分でも合致していれば検索結果にサイトを表示する[ステミング](#)や、単語の前方が合致していれば検索結果にサイトを表示する[ワイルドカード\(*\)](#)の機能はサポートされていません。

入力されたキーワードは厳密に検索されます。

6-16 大文字と小文字の区別

大文字と小文字の区別はしていませんので、どちらで入力しても小文字として認識して検索を行います。

アルファベットのキーワードは、全角で入力しても半角として認識されます。

6-17 カタカナの表記ゆれ

一般的にカタカナの表記が複数ある語句は自動的に一緒に検索されます。例えば、「ダイヤモンド」と入力した場合、ダイヤモンドもしくはダイヤモンドを含むページが検索されます。別表記をふくまず入力したキーワードのみを検索するには、半角"+" 符号を使用します。"+" 符号の前には必ずスペースを挿入してください。例えば、「+ ダイヤモンド」の検索はダイヤモンドを含むページのみが検索されます。

6-18 検索結果リストから目的のサイトを見つけ出す

キーワードを駆使して[検索] ボタンをクリックすると、キーワードに合致した検索結果が表示されます。

複数のサイトが検索された場合は、キーワードとの関連性が高いサイトから表示されます。また、検索されたサイトは、タイトルとキーワードを含んだ文章の一部が表示されます。検索したキーワードの使われ方が確認できるため、目的のサイトが選択しやすく関連のないサイトは、検索結果リストから判別できるという利点があります。

ほかのロボット型サイトでは、HTML 文書の冒頭部分が登録されることが多いため、この機能は有効です。

また、URL 表記のうしろにページの大きさを K バイト単位で表示しているのも便利です。

6-19 キャッシュ機能

検索結果にある「キャッシュ」は Google の独自機能の一つで、使いこなせば非常に便利な機能でもあります。

通常のロボット型検索エンジンは、スパイダーを使用してサイトの収集をするもので、収集したデータはデータベースに溜められるだけです。

ところが、Google の場合は蓄積したデータを閲覧できます。

検索結果からキャッシュをクリックすると、ロボットが巡回した時のページデータが表示されます。したがって、ページによっては内容が古くなっている場合もありますが、サーバがダウンしている時や、ページが閉鎖されてしまった時、あるいは、ページが更新されて目的の情報がすでに削除されてしまった場合に有効な情報になります。

特に便利なのが掲示板のデータです。

掲示板には、多くの質問や回答、さまざまな情報があります。

しかし、人気のある、情報量の多い掲示板ほど昔のデータが更新されていく速度は速いといえます。

たとえば、有益な情報が書き込まれた掲示板を、スパイダーが収集し、データベースに登録しても、検索した時に書き込みが残っていないことが多いのです。

過去ログとして書き込み自体は残っていても、アドレスが変わってしまい、もう一度探さなければならないこともあります。

さらに、小さな掲示板ならば許容数を超えて削除されてしまうことも考えられます。こんな場合に役に立つのが「キャッシュ機能」です。巡回してデータ化する一方、キャッシュに掲示板の中身が残っていれば、Google のデータが消えない限りその情報にアクセスができます。

また、キャッシュで開いたページでは、検索したキーワードが強調表示（ハイライト）されますので、ページのどこに検索したキーワードがあるか、ひと目で分かるようになっています。

これらのキーワードがハイライトされています: 労働災害 判例

労災と過労死

1993.06

労災と過労死

労働災害(労災)とは、労働者が業務上発生した負傷、病気、死亡する事故をさし、その事故に対して**労働災害**補償が設けられている。労働省の調査では、平成3年の労災による休業4日以上死傷者数は、約20万人。死亡災害は2,489人である。業種では建設業が1,047人と最も高かった。

一方、働き過ぎが原因で死亡する「過労死」も、**労働災害**といえるが、それが業務による死亡として認定され**労働災害**補償を受けることは現状ではなかなかむずかしいといわれている。過労死の死因の8割は急性心不全、クモ膜下出血、脳出血で、こうした過労死は長

6-20 「関連ページ」で広範囲な情報を探す

検索結果リストの「関連ページ」をクリックすると、検索結果と関連したページを自動的に検索します。特定の分野の研究を行う場合、瞬時に多くの関連ページを検索できますので、Web サイト探しのキーワードなどを考える手間を省くことができます。
また、URL を直接入力 (related:www. ~) して関連ページを検索することができます。

The screenshot shows a search result for the URL `www.sam.hi-ho.ne.jp/live/topics/special/tobra.htm`. The search engine has found related pages. The first result is titled "第13回国際エイズ会議" (13th International AIDS Conference) and mentions a report in the "Weekly Shimbun" from September 15th. The second result is titled "エイズ治療・研究開発センター" (AIDS Treatment and Research Center) and mentions the National International AIDS Treatment and Research Center. Both results include a snippet of text and a link to the full page.

www.sam.hi-ho.ne.jp/live/topics/special/tobra.htm に関連したページを検索しました。

[第13回国際エイズ会議](#)
9月15日付けの「週刊金曜日」に、7月の国際エイズ会議の記事が掲載されます。世界で感染者が5000万人を超し、日本でも2010年には10万人に達すると予測されるなど ...
www.sam.hi-ho.ne.jp/live/aids/geveva/special.htm - 13k - キャッシュ - 関連ページ

[エイズ治療・研究開発センター](#)
国立国際医療センターエイズ治療・研究開発センター。「国立国際医療センター／エイズ治療・研究開発センター」のホームページにアクセスいただきありがとうございます。ご希望のメニューを選択してください。 ...
内容: 患者・感染者読本、針刺し事故マニュアル、臨床試験、緊急医療情報、厚生省...
カテゴリー: World > Japanese > ... > 感染症 > エイズ・HIV
www.acc.go.jp/ - 3k - キャッシュ - 関連ページ

The screenshot shows a Google search for the URL `related:www.cnn.com`. The search engine has found related pages. The first result is titled "CNN.com - [このページを訳す BETA]" and mentions two girls found killed in a wooded park near a small Illinois town. The second result is titled "The New York Times > Breaking News, World News & Multimedia - [このページを訳す BETA]" and mentions finding breaking news, multimedia, reviews & opinion on Washington, business, sports, movies, travel, books, jobs, education, real estate, cars & more.

Google ウェブ イメージ ニュース グループ New! ディレクトリ

related:www.cnn.com Google 検索 検索オプション 表示設定

• ウェブ全体から検索 • 日本語のページを検索

ウェブ www.cnn.comに関連するページ

[CNN.com - \[このページを訳す BETA\]](#)
... Two girls, both under 10 and described as best friends, were today found killed in a wooded park near a small Illinois town. Laura Hobbs and Krystal Tobias died from "stab wounds" but were not sexually assaulted. ...
www.cnn.com/ - 56k - 2005年5月9日 - キャッシュ - 関連ページ

[The New York Times > Breaking News, World News & Multimedia - \[このページを訳す BETA\]](#)
Find breaking news, multimedia, reviews & opinion on Washington, business, sports, movies, travel, books, jobs, education, real estate, cars & more.
www.nytimes.com/ - 関連ページ

6-21 「似たページ」への展開

実際に検索された件数より、リストに表示された数が少ない場合、一番下に
『最も的確な結果を表示するために、上の～件と似たページは除かれています。検索結果をすべて表示するには、ここから再検索してください。』と表示されます。
他の検索結果を見たい場合は、**『ここから再検索してください。』**の文字をクリックするとすべての結果が展開されます。

7 その他の検索エンジン

7-1 goo

goo は、日本を代表するロボット型のサーチエンジンです。

2000 年からは、カテゴリー検索もサポートしています。

検索システムの特色は、検索語に対して完全一致検索を基本としていることです。

通常の検索は、AND 検索となりますが、OR 検索、NOT 検索も指定できます。

検索画面に応じてフレーズ検索も指定できます。

通常の画面でフレーズ検索をする場合は、キーワードをダブルクォーテーション「" "」で囲みます。

goo の検索の便利な機能として、推薦ワードの提示機能、表記ゆれ吸収機能、関連ワードの提示機能が用意されています。

- ・推薦ワードの提示機能：同音異字で誤った表記や略称などで検索された場合、正しい表記を表示します。
- ・表記ゆれ吸収機能：送り仮名の違いやひらがな、カタカナの表記を自動的に補正します。
- ・関連ワードの提示機能：検索キーワードと関連性が高いキーワードを表示します。

7-2 Excite

Excite は、ロボット型の検索システムです。

検索対象では、Web 検索、カテゴリー検索、イメージ検索、翻訳検索など多様なシステムがサポートされています。

検索演算子は、AND、OR、AND NOT を使用し、大文字で入力してください。

フレーズ検索は、ダブルクォーテーション「" "」を使用します。

検索例："Text Book"、"Excite Japan" など

プラス記号「+」は、必ず含む言葉を指定する場合に利用できます。

検索例：+ "検索エンジンの利用法" など

マイナス記号「-」は、含みたくない言葉を指定できます。(単独での利用は不可)

検索例：+ 果物 - バナナ

ドメイン (Site) 制約では、特定のドメインやホストを指定して検索ができます。

検索例：経済統計 site:www.excite.co.jp (Excite のサイトに限定した、経済統計を検索)

7-3 Infoseek

Infoseek は、強力な検索力が売り物のロボット型検索エンジンです。

検索画面は、通常の検索のほかに「マニアック検索」画面を用意しています。

検索範囲のデフォルトは、国内のインターネットを対象としています。

ジャンル別検索画面として、「英和」「和英」「国語」「現代用語」「買物」などの検索をサポートしています。

「マニアック検索」では、通常の検索よりも細かな条件を指定した検索ができます。

指定条件は、検索対象範囲の指定、論理演算子の指定、日付け指定、ドメイン指定などが可能です。

7-4 Fresh Eye

Fresh Eye は、新しい情報の検索や、機関・組織の公式ホームページを探すのに便利な検索エンジンです。

「詳細検索画面」では、質問形式の項目ボックスを設けた検索サポート機能があります。

8 検索エンジンのキーワード選択のポイント

(1)複数のキーワードを用いて検索すること。

最近の検索エンジンのデータ量は膨大で、1, 2 個のキーワードでは検索では検索結果が膨大な数になってしまうことが多く、一般的なキーワードを利用する場合には、少なくとも 3 つ以上のキーワードを用いてください。

(2)特定性の高いキーワードを使用すること。

抽象的なキーワードではなく、なるべく特定性の高い具体的なキーワード（固有名詞など）を使用してください。

例】小学校における読書指導について

×「学校 AND 読書指導」

○「小学校 AND 読書指導 AND 10 分間読書」・・・具体的なキーワードを用いて特定性を高めること。

(3)フレーズ（複合語）検索を利用すること。

検索エンジンの中には、特殊記号やストップワードを無視し、検索の対象としないものがあります。その場合は、フレーズ検索を行ってください。

例】インターネットで使用するネット・カメラについて

×「ネット AND カメラ」・・・「デジタルカメラ、ネットでプリント注文」などノイズのページまで検索してしまう。

○フレーズ検索を行う。「“ ネット・カメラ ”」Google 「(ネット・カメラ)」Yahoo!

ストップワードの種類は、検索エンジンによって異なりますが、Google では「IT」は代名詞の「i t」と処理されてしまいます。

「IT 政策」というフレーズを検索する場合には、「IT 政策」としてフレーズ検索を行えば、語順どおりに検索します。

(4)関連語を使用すること。

関連語や同義語は「OR 検索」を行って漏れのない検索を行ってください。

例】ナノコンピュータについて

○「ナノコンピュータ OR DNA コンピュータ OR バイオコンピュータ」

(5)表記の異なりに注意すること。

フリーキーワード（自然語）は、異表記をもっています。

こうした異表記にも検索時に注意が必要です。

「OR 検索」を行ってください。

同じ概念 = [デジタル・デバイド OR デジタルデバイド OR デジタル・デバイド]

(6)演算子などを効果的に使うこと。

複雑な検索を行う場合には、検索エンジンの演算子、優先順位、フレーズ検索を効果的に使用してください。

例】大学における情報リテラシーについて

○ [情報リテラシー AND 大学 NOT (短大 OR 短期大学)]

9 インターネットの情報倫理

9-1 情報の価値判断

インターネットは誰でも発信できるがゆえに、その情報が粗悪であったり、無責任な発言であったり、さらにまったくの虚偽であったりすることも十分にあり得ます。情報の信憑性を考えながら情報を受信する姿勢が求められます。情報の信憑性を確認するためには、以下のようなことが重要です。

その情報の発信元の素性をみてみる必要があります。

発信元が公的な機関であれば、無責任な情報の発信は、ほとんどないと考えてよいでしょう。

異なる複数の情報源が同じ情報を発信していることも、信憑性を高めてるといえます。

逆に聞いたこともないような発信者であれば、たんに世間を煽動するだけの虚偽の情報と判断してよいかもしれません。

最終的な情報の真偽の判断は受信者にまかされることを肝に銘じてください。

9-2 インターネットの利用と著作権

インターネットの登場で、ネットワークからのコピーができるようになり、違法性コピーの陰性が増えてきました。Web ページに掲載されている各種の情報は著作権で保護されていることが多く注意が必要です。

(1) 複製権・公衆送信権の侵害

画像、文章、音楽などを著作権者に無断でコピーを取ったり、図書や雑誌をスキャナーで画像情報として読み込んで使用する行為は複製権の侵害です。

私的使用目的の複製（著作権第30条）は認められていますが、自分の論文等に引用する場合は、私的使用目的の複製の範囲を超えるものと考えられます。

また、不特定多数の人に見てもらうためのホームページ上にアップロードする行為は公衆送信権の侵害になります。

(2) 商標権・キャラクタ権の侵害

商標およびキャラクタのいずれも法律で保護されています。取り入れたい場合は、キャラクタの作者や商標権を持っている団体に許可を得る必要があります。

(3) 肖像権の侵害

本人の許可なく、容貌や容姿を撮影し、その写真をホームページなどで公表すると、肖像権の侵害となります。

(4) プライバシーの侵害

他人の私生活に関わる各種の情報を本人の了解なくホームページや電子掲示板などで公表すると、プライバシーの侵害となります。

(5) 名誉権の侵害

誹謗・中傷する分をホームページや電子掲示板などで公表すると、名誉毀損となります。

また、「フリー」とは、著作権者で無料提供し自由利用を許諾していることですが、明示してある使用条件等に注意が必要です。